

Persbericht – ESYLUX-publicaties

De synergie van verlichting en automatisering nu in het magazine: ESYLUX presenteert de ESYWORLD

Ahrensburg (Duitsland), 8 september 2017. Van nu af aan bericht de fabrikant ESYLUX in zijn magazine over nieuws en achtergrondinformatie uit de wereld van verlichting en automatisering. Het hoofdthema van de eerste uitgave is SymbiLogic – de ESYLUX-technologie voor een energie-efficiënte Human Centric Lighting.

Of het nu gaat om een interview, referentiebericht of technologieportret – er is geen beter medium dan een tijdschrift om inzicht te verschaffen in de diverse onderwerpen rondom het oplossingsportfolio van een bedrijf. Bij ESYLUX, fabrikant van intelligente automatiserings- en verlichtingsoplossingen, wordt deze taak vanaf nu overgenomen door ESYWORLD.

SymbiLogic Technologie op de voorgrond

Het magazine van hoogwaardige kwaliteit bestaat uit mix van esthetische beeldspraak en informatieve redactionele bijdragen. De eerste uitgave omvat bijna 40 pagina's, die zijn onderverdeeld in zes categorieën. Een belangrijk thema is de SymbiLogic-technologie van ESYLUX, waarmee een biologisch werkzaam licht – ook Human Centric Lighting genoemd – kan worden gecreëerd door het gebruik van intelligente sensortechniek. Daarnaast laat ESYWORLD ook zien hoe de verlichtingssystemen van de fabrikant met SymbiLogic effectief in de praktijk worden gebruikt.

"ESYWORLD beschrijft de voordelen van de synergie van verlichting en automatisering en verduidelijkt hoe zowel de levenskwaliteit als de energie-efficiëntie op deze manier kunnen worden verbeterd", aldus Anne Spielberg, hoofd Internationale Marketing van ESYLUX. Geïnteresseerden kunnen het magazine vanaf nu als PDF-bestand downloaden via de website van de fabrikant.

Ook kan het magazine als gedrukt exemplaar via de website worden geabonneerd.

Foto's en fotobijschriften

[Foto: esyworld]



Foto: Gettyimages/Tommel/ESYLUX

Over ESYLUX – Performance for Simplicity

ESYLUX ontwikkelt, produceert en verkoopt producten voor meer energie-efficiëntie, comfort en veiligheid in gebouwen, waarbij het zwaartepunt ligt op sensorgebaseerde, vraaggestuurde automatisering en verlichting. Het doel is verbetering van de levenskwaliteit van de mens met behulp van intelligente en gebruikersvriendelijke oplossingen, die voldoen aan de meest complexe eisen, maar toch altijd gemakkelijk kunnen worden gerealiseerd. Tot de partners van de onderneming met hoofdkantoor in de omgeving van Hamburg behoren onder meer groothandelaren, installatiebedrijven, elektro- en lichtplanners, alsmede architecten. Deze vertrouwen op bijna 50 jaar marktervaring, de hoge mate van servicegerichtheid en de voorkeur voor een Duitse locatie voor wat betreft onderzoek, ontwikkeling en productie. De verkoop vindt wereldwijd plaats: ESYLUX werkt op vijf continenten met 17 ervaren handelsondernemingen samen en wordt in Europa, Azië en Oceanië door in totaal 13 dochterondernemingen vertegenwoordigd.